



WWW.HOCHZEITSMESSE-SAGJA.DE

Veranstalter:



**HOHENLOHER
TAGBLATT**

Im Verbund der SÜDWEST PRESSE

Haller Tagblatt RUNDSCHAU

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Messeorganisation

T 0791 404 301

messen.sho@swp.de

www.hochzeitsmesse-sagja.de

Hochzeitsmesse Crailsheim

sag *Ja*

EXPOSÉ

Veranstalter:



HOHENLOHER
TAGBLATT

Haller Tagblatt

RUNDSCHAU

Im Verbund der SÜDWEST PRESSE



Hochzeitsmesse Crailsheim

15. & 16. März 2025 - HANGAR Event Airport

● **Veranstaltungsort**

HANGAR Event Airport
Im Fliegerhorst 2
74564 Crailsheim

● **Termin:**

15. & 16. März 2025

● **Öffnungszeiten der Messe:**

Samstag: 10 - 17 Uhr

Sonntag: 11 - 17 Uhr

● **Internet:**

www.hochzeitsmesse-sagja.de

● **E-Mail:**

messen.sho@swp.de



KONTAKT | Sie haben Fragen? Wir sind gerne für Sie da!



**HOHENLOHER
TAGBLATT**

Im Verbund der SÜDWEST PRESSE

Haller Tagblatt RUNDSCHAU

Messeberatung:

T 0791 404-260
F 0791 404-280
messen.sho@swp.de
www.hochzeitsmesse-sagja.de

Messeorganisation:

T 0791 404 301
F 0791 404-319
messen.sho@swp.de
www.hochzeitsmesse-sagja.de

DAS KONZEPT

● Die Messe:

Die Hochzeitsmesse „Sag Ja“ ist eine Informations- und Verkaufsmesse rund um den wohl schönsten Tag im Leben eines Paares.

Der Ausstellungsbereich umfasst alle für die Hochzeit relevanten Branchen – von der aktuellen Hochzeitsmode über Trauringe und Geschenke, bis hin zur mehrstöckigen Hochzeitstorte.

Die „Sag Ja“ ist dabei eine ideale Werbepattform für alle auf Hochzeit spezialisierte Unternehmen. Hier können sie ihre Produkte und Dienstleistungen gezielt gegenüber den interessierten Brautpaaren präsentieren können.

Mit einer Mischung aus Information, Käuferlebnis und Unterhaltung erleben die Besucher eine bunte Welt voller Inspiration für den schönsten Tag im Leben.

● Themen & Highlights:

- Modenschauen
- mehrfach täglich stattfindende Brautkleidprobe
- Workshops zum Thema Hochzeitsfrisur, professionelles Braut-MakeUp etc.
- Musik- und Tanzvorführungen
- Vorträge zu rechtlichen und organisatorischen Fragen, z. B. Ehevertrag

● Geografie:

- Im Kern der Landkreis Schwäbisch Hall und die angrenzenden Landkreise.

● Die Zielgruppen:

- Brautpaare
- Trauzeugen
- Festtagsplaner
- Eltern des Brautpaares
- Freunde und Familie des Brautpaares

KOMMUNIKATION

Durch den umfassenden Werbemix innerhalb verschiedener Medien wird die Messe durch eine breit angelegte Kommunikationskampagne effektiv beworben:

- Es wird ein Messemagazin im HOHENLOHER TAGBLATT, HALLER TAGBLATT und der RUNDschau veröffentlicht, sowie Sonderseiten im KREISKURIER und der WOCHENPOST geben. Hier werden die Inhalte der Messe ausführlich vorgestellt. Dies ist für alle Aussteller die ideale Plattform, um sich und ihre Leistungen im Vorfeld anzukündigen und auch nach der Messe präsent zu bleiben.
- Vor, während und nach der Messe wird in allen unseren Produkten (Tageszeitungen, Wochenblätter, Wirtschafts- und Freizeitmagazin) berichtet, um die Messe in den Fokus unserer Leserschaft zu rücken.
- Zudem wird die Messe durch Beilagen-Flyer und Straßenplakatierungen in der Region beworben.
- Die breite Online-Kampagne mit Banner-Werbung, Social Media sowie einem eigenen Messe-Dossier runden den Werbemix ab.

AUSSTELLERFLÄCHEN

Sie haben die Möglichkeit, zwischen Innen- und Außenflächen zu wählen.

- Im Innenbereich stehen Ausstellungsflächen ab 9 qm bis zu 60 qm zur Verfügung.
- Ihre Fläche können Sie ganz individuell gestalten oder aber weitere Elemente über uns zusätzlich buchen:
 - Kabinen und Messemöbel
 - sonstige Einrichtungen
 - Beleuchtung und Medientechnik
 - Wasseranschluss uvm.