





Ort: HANGAR Event AirportTermin: 20. & 21. Januar 2024

■ Öffnungszeiten:

Samstag: 10.00 - 17.00 Uhr Sonntag: 11.00 - 17.00 Uhr

Aufbauzeiten: (unter Vorbehalt) Freitag, 19. Januar 2024 ab 8 Uhr

Abbauzeiten: (unter Vorbehalt) Sonntag, 21. Januar 2024 von 17 bis 20 Uhr

Montag, 22. Januar 2024 von 8 bis 12 Uhr



Motto: gesund werden, gesund bleiben

## **Die Kampagne**

Die Gesundheitsmesse Vitamed wird begleitet von einer Sonderbeilage die dem Hohenloher Tagblatt, Haller Tagblatt, und der Rundschau beliegt und damit über 32.000 Haushalte im Landkreis Schwäbisch Hall erreicht. Eine ausführliche Berichterstattung in all unseren Produkten, umfangreiche Werbemaßnahmen und ein eigener Online-Auftritt runden den Werbemix ab.



Beilage Erscheinungstermin	18. Januar 2024 (unter Vorbehalt)
Teilnahmeschluss	15. Dezember 2023
Auflage	32.000 Expl.
	(Verlagsangabe)
Format	A4

Internet	
www.vitamed-messe.de	
www.swp.de	

Kommunikation	
Print	
Online	
Radio	
Plakate & Flyer	
Banner Ortseinfahrten Crailsheim	

## Die Messe: Für viele Zielgruppen interessant

- Die Messe: Vitamed bietet ein hohes Maß an Fachinformationen. Die Menschen konsumieren immer bewusster und achten auf ihre Gesundheit. Sie wollen sich wohl fühlen und fit halten. Aktivität ist ein wichtiges Gut. Medizinische Themen werden dabei im Mittelpunkt stehen. Die Fachvorträge von ausgewiesenen Experten werden neben den facettenreichen Angeboten der Aussteller das erfolgreiche Gesamtpaket Vitamed ergänzen. Nutzen auch Sie diese Plattform und werden Sie Teil dieser Messe!
- Die Zielgruppe: Jeder, der auf seine Gesundheit achten will oder achten muss.
  Familien wie Alleinstehende. Gestresste und Genießer, aktive Hobby-Sportler, Wellness-Fans.

### **Ihr Messe-Auftritt**

Ausstellerfläche: Sie erhalten von uns die gebuchte Standfläche und je nach Buchung mit Rück- und Seitenwänden, Teppichboden und Stromanschluss.

## **Kinder-Rallye**

Sie haben bei der vitamed die Möglichkeit an einer Kinderralley teilzunehmen.

Die kleinen Besucher bekommen einen Stempelpass und dürfen bei den teilnehmenden Ausstellern kleine Aufgaben, wie z.B. Gummibärchen gießen oder Ähnliches erfüllen. Für jede gelöste Aufgabe erhalten die Kinder einen Stempel in ihren vitamed-Pass und für einen vollständigen vitamed-Pass bekommen die kleinen Besucher eine Gewinnermedaille überreicht.

Ihre Teilnahme können Sie auf dem Anmeldeformular vermerken.



#### **Kommunikation**

Durch den umfassenden Werbemix innerhalb verschiedener Medien wird die Messe durch eine breit angelegte Kommunikationskampagne effektiv beworben:

- Es wird ein Messemagazin im HOHENLOHER TAGBLATT, HALLER TAGBLATT und der RUNDSCHAU veröffentlicht. Hier werden die Inhalte der Messe ausführlich vorgestellt. Dies ist für alle Austeller die ideale Plattform, um sich und ihre Leistungen im Vorfeld anzukündigen und auch nach der Messe präsent zu bleiben.
- Vor, während und nach der Messe wird in allen unseren Produkten (Tageszeitungen, Wochenblätter, Wirtschafts- und Freizeitmagazin) ständig berichtet, um die Messe in den Fokus unserer Leserschaft zu rücken.
- Zudem wird die Messe durch Beilagen-Flyer und Straßenplakatierungen in der Region beworben.
- Die breite Online-Kampagne mit Banner-Werbung, Social Media sowie einem eigenen Messe-Dossier runden den Werbemix ab.



# **KONTAKT**

Sie haben Fragen? Wir sind gerne für Sie da!



# Haller Tagblatt RUNDSCHAU

#### Messeberatung:

T 0791 404-260 F 0791 404-280 messen.sho@swp.de www.vitamed-messe.de

#### **Messeorganisation:**

T 0791 404-301 F 0791 404-319 messen.sho@swp.de www.vitamed-messe.de