

LEG

LIMPURGER
ENERGIE- UND
GEWERBESCHAU

& GAILDORFER FLOSSFEST

MESSEVERANSTALTER:



HOHENLOHER
TAGBLATT

Haller Tagblatt

RUNDSCHAU

Im Verbund der SÜDWEST PRESSE

PARTNER:

Stadt **Gaildorf**

Ausstellerinformationen



Leistungsschau zahlreicher
Aussteller aus unserer Region

Schwerpunktthemen:
Energie & Umwelt

Unterhaltung für die ganze
Familie auf den Kochwerwiesen

Vielfältiges Speisen- und
Getränkeangebot im Festzelt

Limpurger Energie- und Gewerbeschau & Gaildorfer Floßfest

9. bis 11. September 2022 - Hallengelände Gaildorf



LIMPURGER ENERGIE- UND GEWERBESCHAU

& GAILDORFER FLOSSFEST

■ **Veranstaltungsort:**

Hallengelände Gaildorf

■ **Termin:**

9. bis 11. September 2022

■ **Öffnungszeiten**

der Gewerbeschau:

Freitag: 11 – 19 Uhr

Samstag: 11 – 19 Uhr

Sonntag: 11 – 19 Uhr

■ **Internet:**

www.limpurgergewerbeschau.de

■ **E-Mail:**

messen.sho@swp.de

Energie & Umwelt



Freizeit & Mobilität



Unterhaltung



Gaildorfer Gewerbe



Wir beraten
Sie gerne!

KONTAKT:



**HOHENLOHER
TAGBLATT**

Im Verbund der SÜDWEST PRESSE

Haller Tagblatt RUNDSCHAU

Anzeigeninnendienst

Haalstraße 5 + 7 · 74523 Schwäbisch Hall

T 0791 404-260

F 0791 404-280

messen.sho@swp.de

www.limpurgergewerbeschau.de

Anzeigeninnendienst

Ludwigstraße 6–10 · 74564 Crailsheim

T 0791 404-260

F 07951 409-239

messen.sho@swp.de

www.limpurgergewerbeschau.de

Anzeigeninnendienst

Grabenstraße 14 · 74405 Gaildorf

T 0791 404-260

F 07971 9588-34

messen.sho@swp.de

www.limpurgergewerbeschau.de

DAS KONZEPT

■ Floßfest & Gewerbeschau:

Das Gaildorfer Floßfest und die Limpurger Energie- & Gewerbeschau ergänzen sich zu einem Sommerevent für Besucher und Gewerbetreibende der Region. Verbraucher können sich hier umfassend über die Angebote und Leistungen der Gewerbetreibenden informieren und sich auf dem Floßfest vergnügen. Der gewerbliche Teil mit Energie- und Leistungsschau erstreckt sich von der Schlossstraße bis zur Limpurghalle. Dabei bieten die beiden Hallen, sowie der große Außenbereich, den Ausstellern beste Möglichkeiten, ihre Leistungen zu präsentieren.

Der Erlebnisbereich auf den Kocherwiesen mit kulinarischen und unterhaltsamen Elementen, wie z.B. dem „politischen Frühshoppen“ der Rundschau am Sonntag, lädt die Besucher in ungezwungener Atmosphäre zum Verweilen ein.

Die Limpurger Energie- & Gewerbeschau will ein Forum sein, in dem sich Angebot und Nachfrage am Wirtschaftsstandort Gaildorf treffen und dabei das Thema „Energie“ in den Mittelpunkt rücken. Hier werden Informationen zwischen Gewerbetreibenden und Verbrauchern ausgetauscht und dabei Geschäftsabschlüsse erleichtert.

■ Geografie:

Verbraucher aus dem Limpurger Land, dem Landkreis Schwäbisch Hall und dem angrenzenden Ostalb-Kreis sowie dem Rems-Murr-Kreis.

Gewerbetreibende der Bereiche Handel, Handwerk und Industrie aus dem Limpurger Land und den angrenzenden Gemeinden.

■ Die Zielgruppen:

- Alle Verbraucher mit konkreten Kaufabsichten oder die sich über Leistungen und Angebote informieren möchten
- Bauherren & (energetische) Sanierer
- Familien und Erlebnisbesucher

■ Die vier Säulen:

- Präsentation des Wirtschaftsstandortes Gaildorf als Zentrum des Limpurger Landes
- Energie & Umwelt
- Freizeit & Mobilität
- Unterhaltung im kulinarischen Erlebnisbereich auf dem Floßfest

KOMMUNIKATION

Durch den umfassenden Werbemix innerhalb verschiedener Medien wird die Messe durch eine breit angelegte Kommunikationskampagne effektiv beworben:

- Es wird ein Messemagazin sowie Sonderseiten in der RUNDSCHAU, dem HOHENLOHER TAGBLATT sowie HALLER TAGBLATT veröffentlicht. Hier werden die Inhalte der Messe ausführlich vorgestellt. Dies ist für alle Aussteller die ideale Plattform, um sich und ihre Leistungen zu präsentieren.
- Vor, während und nach der Messe wird in allen unseren Produkten (Tageszeitungen, Wochenblätter, Wirtschafts- und Freizeitmagazin) berichtet, um die Messe in den Fokus unserer Leserschaft zu rücken.
- Zudem wird die Messe durch Beilagen-Flyer und Straßenplakatierungen in der Region beworben.
- Die breite Online-Kampagne mit Banner-Werbung, Social Media sowie einem eigenen Messe-Dossier runden den Werbemix ab.

AUSSTELLERFLÄCHEN

Sie haben die Möglichkeit, zwischen Innen- und Außenflächen zu wählen.

- Im Innenbereich stehen Ausstellungsflächen ab 6 qm bis zu 60 qm zur Verfügung.
Im Außenbereich von 12 qm bis zu 250 qm.
- Ihre Fläche können Sie ganz individuell gestalten oder aber weitere Elemente über uns zusätzlich buchen:
 - Kabinen und Messemöbel
 - sonstige Einrichtungen
 - Beleuchtung und Medientechnik
 - Wasseranschluss uvm.

www.limpurgergewerbeschau.de

MESSEVERANSTALTER:



**HOHENLOHER
TAGBLATT**

Im Verbund der SÜDWEST PRESSE

Haller Tagblatt RUNDSCHAU

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

Messeorganisation

T 0791 404-310

messen.sho@swp.de

www.limpurgergewerbeschau.de